

Название курса	Английский язык
Класс	9
Количество часов	102 ч (3 часа в неделю)
Составитель	Хейнонен О. В.
УМК	Английский язык. 9 класс Учебник (Student's Book) Биболетова М.З., Бабушис Е. Е. Кларк О. И. Морозова А. Н. Соловьёва И. Ю. «Английский с удовольствием (Enjoy English)»
Цель курса	<p><b>Цели обучения</b> английскому языку формулируются (согласно ФГОС) исходя из ожидаемых результатов на трёх уровнях: <i>личностном, метапредметном и предметном.</i></p> <p><b>Личностные результаты</b> девятиклассников, формируемые при изучении иностранного языка:</p> <p>готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.</p> <p><b>Метапредметные результаты</b> изучения иностранного языка в 9 классе: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий (регулятивных, познавательных, коммуникативных), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p><b>Предметные результаты</b> освоения девятиклассниками программы по иностранному языку состоят в формировании коммуникативной компетенции на английском языке в четырёх видах речевой деятельности (<i>аудировании, говорении, чтении и письме</i>), предусматривающие развитие языковых навыков на заданном уровне и социокультурной компетенции.</p> <p><b><u>Аудирование:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать основное содержание кратких, несложных аутентичных прагматических текстов (прогноз погоды, программы теле/радио передач, объявления на вокзале/в аэропорту) и выделять для себя значимую информацию;</li> <li>• понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;</li> <li>• использовать переспрос, просьбу повторить;</li> </ul> <p><b><u>Говорение</u></b></p> <p><b>Диалогическая речь:</b> в рамках обозначенной тематики, а также в связи с прочитанным или прослушанным девятиклассники продолжают учиться вести следующие виды диалога:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- диалог этикетного характера,</li> <li>- диалог-расспрос,</li> <li>- диалог-побуждение к действию,</li> <li>- диалог-обмен мнениями.</li> </ul>

Объем этикетного диалога - **до 4 реплик** со стороны каждого учащегося.

Объем диалога-расспроса - **до 6 реплик** со стороны каждого учащегося.

Объем диалога-побуждения к действию - **до 4 реплик** со стороны каждого учащегося.

Объем диалога-обмена мнениями - **не менее 5-7 реплик** со стороны каждого учащегося.

**Монологическая речь:** - делать подготовленные устные сообщения о фактах, событиях в прошлом и настоящем (в пределах тем, отобранных в программе), используя при этом основные коммуникативные типы речи (описание, повествование, характеристику), сопровождая высказывание эмоциональными и оценочными суждениями и используя для этого наиболее распространенные речевые клише;

- делать презентацию по результатам выполнения проектной работы;

- кратко высказываться без предварительной подготовки на заданную тему / в соответствии с предложенной ситуацией;

- передавать содержание / основную мысль прочитанного или услышанного с опорой и без опоры на текст / заданные вопросы, комментировать факты из текста;

- делать подготовленное сообщение в связи с прочитанным / услышанным (аудио- или видеотекстом), выражая свое отношение к событиям, фактам, персонажам текста;

- рассуждать о проблемах, интересующих подростков, о темах, актуальных для современного мира, например, толерантности, безопасности и др.

Объем монологического высказывания - **до 12 -15 фраз**

**Чтение:**

- ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;
- читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);
- читать несложные аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;
- читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;

**В письменной речи** (наряду с умениями, сформированными ранее) учащиеся 9 класса учатся:

- заполнять таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного или прослушанного текста;

- делать выписки из текста с целью их использования в собственных высказываниях, в проектной деятельности;

- заполнять анкету, формуляр (например, Landing Card), автобиографию в форме CV, указывая требующиеся данные о себе;

- составлять краткую "аннотацию к прочитанному тексту;

- писать поздравление, личное письмо зарубежному другу, адекватно употребляя

	<p>формулы речевого этикета, приняты е в данном жанре в странах, говорящих на английском языке, излагая различные события, впечатления, высказывая свое мнение;</p> <p>- писать краткое сообщение, комментарий, описание событий, людей с использованием оценочных суждений и уместных лингвистических средств связи;</p> <p>- составлять небольшие эссе, письменно аргументировать свою точку зрения по предложенной теме / проблеме.</p>
Структура курса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Семья и друзья, счастливы ли мы вместе?</li> <li>• Почему люди путешествуют?</li> <li>• Что такое конфликт</li> <li>• Сделай свой выбор</li> </ul>